

## Neustart der DDIM-Fachgruppe Digitalisierung

Im Januar 2017 hat sich die DDIM-Fachgruppe Digitalisierung neu formiert. Aus über zwanzig Interessenten konnte nach zwei Treffen ein Kernteam mit einer gemeinsamen Ausrichtung entwickelt werden. Vorrangiges Ziel dieser ersten beiden Zusammenkünfte war es, ein gemeinsames Verständnis für den inhaltlichen Rahmen des Themas Digitalisierung zu finden. Damit konnte sichergestellt werden, dass von Anbeginn alle Gruppenmitglieder fachlich und inhaltlich eingebunden sind. Denn es ist vorgesehen, hieraus dann formell den gemeinsamen Arbeitsansatz in der Gruppe zu bestimmen. Entsprechend galt es ein handhabbares Gerüst zu entwickeln, das es erlaubt, alle relevanten Themen in eine logische - und doch erweiterbare - Struktur einzuordnen.

Geplant ist die Entwicklung einer „Toolbox“ mit „Interim Management-Serviceangeboten“ zur Unterstützung von Digitalisierungs-Projekten bei potentiellen Kunden.

Die Erfahrung der meisten Gruppenmitglieder zeigt: Die Flut von Angeboten und Appellen zum Thema Digitalisierung führt insbesondere in mittelständischen Unternehmen zu einer Zurückhaltung gegenüber diesem Thema. Mittels fokussierter greifbarer Service-Angebote mit validen ROI-Potentialen, die unter 18 Monaten liegen, verspricht sich die Fachgruppe gute Akquisitionserfolge.

Aus dem bislang in der Fachgruppe definierten Strukturrahmen und den bereits bestehenden Digitalisierungs-Expertisen der Mitglieder sind nun erste Arbeitsfelder mit folgenden Schwerpunkten entstanden:

- Transparenz in der Wertschöpfungskette durch Digitalisierung
- Digitalisierung im Vertrieb
- Hardwarestruktur/Datensicherheit
- Wissenschaftliche Ansätze von Digitalisierungen (z.B. Fraunhofer)
- Mandatsgewinnung (Argumentation in der Akquise)

Weitere Arbeitsfelder sind in der Entstehung. Alle Themen sollen beim DDIM-Kongress vorgestellt werden.

Mitglieder der DDIM-Fachgruppe Digitalisierung sind:

- Bernd Fischer
- Elmar R. Gorich
- Mathias Hess
- Matthias Koppe
- Dr. Arne Krolle\*
- Dr. Eberhard Müller
- Thomas Sauer\*
- Uwe Seidel
- Ludger Wiedemeier

\* Zurzeit kommissarische Sprecher

➔ [eMail an die Fachgruppe](#)

## Fachgruppe Food hat Umfrage zur Digitalisierung in der Food-Branche durchgeführt

Wie beurteilen die Führungskräfte der Nahrungsmittelindustrie den digitalen Wandel im Hinblick auf ihr Unternehmen? Was sagen die Entscheider? Wie ist der Status?

In den Monaten Mai und Juni hat die Fachgruppe Food eine Umfrage zum Stand der Digitalisierung in der Food-Industrie auf den Weg gebracht. Dabei sind die Netzwerkpartner der Fachgruppen-Mitglieder aufgerufen worden, ihre Einschätzung abzugeben. Die Befragten waren Entscheider und Interim Manager (Geschäftsführer und Führungskräfte) aus der Nahrungsmittelindustrie (Zulieferer, Produzenten, Logistiker, Händler).

Das Ziel: Auf Basis der Auswertung der anonymisierten Umfrage wollen sich die Fachgruppenmitglieder einen eigenen Überblick zum Status Quo in der Food-Industrie verschaffen, so dass man sich nicht mehr auf die Schlagworte der Tagespresse verlassen muss.

Zahlreiche valide Antworten liegen vor und werden jetzt ausgewertet. Die Ergebnisse werden im Juli kommuniziert.



➔ [eMail an die Fachgruppe](#)

➔ [Link zur Website der Fachgruppe](#)